**Contenu et procédure du workshop de stratégie (max. 5 heures)**

*Les participants reçoivent les documents SWOT 2 à 3 semaines à l'avance*

* Accueil
* Attentes + Introduction générale Swiss Volley (facts)
* 1er tour d’analyse SWOT : collecte de contenus par groupes
* 2ème tour d'analyse SWOT: résultats et présentation en plénum

*Pause de 15 minutes*

* 3ème tour: table ronde (opportunités/points forts)
* 4ème tour: définir 3 mesures par secteur
* 5ème tour: Priorités / mesures clés

*Pause de 15 minutes*

* 6ème tour: Mesures stratégiques (court et moyen terme)
* Tour final: Perspectives/Feedbacks

**Nombre de participants**

Le nombre de participants se compose idéalement de 8 à 10 personnes:

* Membres du comité
* Représentants des équipes
* Membres

**Coûts pour les clubs**

* Les workshops sont gratuits pour les clubs de Swiss Volley.

**Inscription**

**Club:**

|  |
| --- |
|  |

**Association régionale:**

|  |
| --- |
|  |

**Nom du président/ de la présidente (y compris le numéro de téléphone) :**

|  |
| --- |
|  |

**Lieu privilégié du workshop:**

|  |
| --- |
|  |

**Dates possibles : veuillez indiquer 3 dates possibles**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |



E-mail d'inscription à: [breitensport@volleyball.ch](file:///\\srsvdc01\DFS_Volleyball\Breitensport\Breitensport%20LBA\SLA\Workshops\breitensport@volleyball.ch)