**Inhalt und Ablauf eines Vereins-Strategie-Workshops (max. 5 Stunden)**

Vorab: Teilnehmende erhalten 2-3 Wochen vorher SWOT-Dokumente

Begrüssung

* Allgemeiner Einstieg Swiss Volley (Facts)
* 1. Runde SWOT-Analyse (Inhalte sammeln in 2er Gruppen)
* 2. Runde SWOT-Analyse: Ergebnisse und Vorstellung im Plenum

*Pause 15 Minuten*

* 3. Runde: Diskussions-Runde (Chancen/ Stärken)
* 4. Runde: 3 Massnahmen pro Bereich festlegen
* 5. Runde: Priorisierung/ Topmassnahmen

*Pause 15 Minuten*

* 6. Runde: Strategie-Massnahmen (kurz- und mittelfristig)
* Schlussrunde: Ausblick/ Rückmeldung

**Teilnehmerzahl**

Die Teilnehmerzahl besteht idealerweise aus 8-10 Personen:

* Vorstandsmitglieder
* Teamvertreter

**Kosten für die Vereine**

Die Vereins-Workshops sind für Vereine von Swiss Volley kostenlos.

**Anmeldung**

**Verein:**

|  |
| --- |
|  |

**Regionalverband:**

|  |
| --- |
|  |

**Name des Präsidenten/ der Präsidentin (inkl. Tel.):**

|  |
| --- |
|  |

**Bevorzugter Ort des Workshops:**

|  |
| --- |
|  |

**Gewünschte Daten: bitte 3 mögliche Daten angeben**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |



Anmeldung mailen an: [breitensport@volleyball.ch](file:///\\srsvdc01\DFS_Volleyball\Breitensport\Breitensport%20LBA\SLA\Workshops\breitensport@volleyball.ch)