



*Medienmitteilung Swiss Volley*

## **Die Partnerschaft von Swatch und Swiss Volley geht in die nächste Runde**

**Bern, 11. November 2021. – Der renommierte Schweizer Uhrenhersteller Swatch bleibt Official Partner von Swiss Volley. Die beiden Parteien haben den Vertrag bis Ende 2023 verlängert. Mit seinem Engagement fördert Swatch die Top-Athletinnen und Top-Athleten der Zukunft.**

Seit vielen Jahren engagiert sich Swatch im Beachvolleyball – sei dies als Sponsor von Elite-Teams, an nationalen und internationalen Beachvolleyballturnieren sowie seit 2015 für den nationalen Beachvolleyballnachwuchs.

Unter dem Titel «Swatch Rising Stars» unterstützt und begleitet Swatch gemeinsam mit Swiss Volley die nächsten Top-Athletinnen und Top-Athleten auf ihrem Weg an die Weltspitze. Diese Beachvolleyball-Juniors werden von Swiss Volley mittels wöchentlichen Trainings und regelmässigen Trainingslagern sportlich gefördert und in ihrer Karriere begleitet. Dank dieser gezielten Förderung dürfen sie sich berechnete Hoffnungen auf zukünftige Medaillen oder sogar Titel an internationalen Wettkämpfen machen.

An den Swiss Volley Junior Beachtour Schweizermeisterschaften zeichnet eine Jury aus Nationaltrainern zudem die «Swatch MVP» aus. Diese acht Athletinnen und Athleten in den Alterskategorien U15, U17, U19 und U23 ehrt Swatch an einem würdigen Anlass an seinem Hauptsitz in Biel. Den Titel als MVP tragen die Spielerinnen und Spieler über eine ganze Saison.

Philippe Saxer, CEO von Swiss Volley ist von dieser Partnerschaft weiterhin sehr überzeugt. «Swatch und Swiss Volley haben ein gemeinsames Ziel: wir wollen junge Athletinnen und Athleten auf ihrem Weg an die Weltspitze begleiten. Dank der Partnerschaft mit Swatch ist es uns möglich, den Schweizer Nachwuchs optimal zu fördern und noch mehr Jugendliche für unseren Sport begeistern zu können.»

«Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Swiss Volley weiterzuführen und dadurch talentierte Athletinnen und Athleten zu unterstützen. Sie bei ihrer sportlichen Karriere zu begleiten, macht uns sehr stolz und wir freuen uns darauf, ihre Leistungen in den nächsten Jahren mitzuerleben», sagt Bernardo Tribolet, Head of Trend Scouting bei Swatch.

### **Weitere Informationen**

– Philippe Saxer, CEO Swiss Volley, +41 79 415 78 66