



Communiqué de presse de Swiss Volley

Quickline: nouveau fournisseur de Swiss Volley

Berne, le 3 juin 2020 – Swiss Volley et l’opérateur de télécommunications Quickline ont conclu un partenariat pour les années 2020 et 2021. Grâce à cet engagement, Quickline, sponsor de l’équipe de beach volley de Tanja Hüberli et Nina Betschart depuis de nombreuses années déjà, assied encore un peu plus sa présence dans le monde du volleyball suisse.

Quickline fait partie des principaux prestataires en matière de divertissement et de communication en Suisse. Il relie les clients privés et les PME au reste du monde via Internet, le réseau de téléphonie fixe et mobile, et la télévision/radio. Urs von Ins, Chief Marketing Officer de Quickline, se réjouit du nouveau partenariat: «Le sport est la passion à l’état pur. Il rapproche les gens, il est captivant et divertissant. Il en va exactement de même pour l’univers de Quickline, le prestataire régional de télévision, d’Internet et de téléphonie fixe et mobile. Une parfaite adéquation sur toute la ligne! La puissante équipe de beach volley Hüberli-Betschart joue aujourd’hui déjà les ambassadrices de la marque Quickline. Désormais, l’entreprise fait un pas supplémentaire et soutient la propagation et la promotion du volleyball au niveau national en tant que fournisseur de Swiss Volley. Nous nous réjouissons de cette collaboration.»

Werner Augsburger, CEO de Swiss Volley, est fier de pouvoir présenter un nouveau partenaire en cette période de travail et de sport à domicile: «Quickline propose de nombreux produits attrayants qui trouveront écho dans la famille du volleyball», déclare-t-il confiant. «Je me réjouis énormément de ce nouveau partenariat.»

Pour de plus amples informations

- Werner Augsburger, CEO et responsable Sponsoring et Marketing de Swiss Volley, +41 79 333 47 64
- Monika Margreiter, Corporate Communications de Quickline AG, +41 32 559 99 28