



# **Strategie 2024**

August 2017



## MISSION

- › Swiss Volley verbreitet und fördert den Volleyball- und Beachvolleyballsport in der Schweiz, der mit Emotionen begeistert.
- › Swiss Volley schafft die Grundlage für Leistung auf allen Stufen und unterstützt die Persönlichkeitsentwicklung.

## VISION

- › Volleyball ist die zweitgrösste Mannschaftssportart in der Schweiz mit klaren Förderstrukturen für die Volleyballerinnen und Volleyballer in Richtung Profitum.
- › Die Schweiz ist im Beachvolleyball eine Top-Nation und holt bis 2024 eine olympische Medaille.
- › Die Verbandsführung von Swiss Volley gilt als Referenz im Schweizer Sport.

### WO SEHEN WIR UNS IN 10 JAHREN?

#### VOLLEYBALL



«Wir fördern die Entwicklung zum Profitum und sind mit über 45 000 Lizenzierten die zweitgrösste Mannschaftssportart in der Schweiz.»

#### BEACHVOLLEYBALL



«Wir gewinnen an den Olympischen Spielen bis 2024 eine Medaille und bleiben im Eventbereich eine der führenden Nationen.»

#### SWISS VOLLEY



«Unsere Verbandsführung gilt als Referenz im Schweizer Sport.»

### WAS GENAU VERSTEHEN WIR DARUNTER?



Im 2-Jahreszyklus ermöglichen wir dank unseren Ausbildungsmassnahmen je 4–6 Athletinnen und Athleten den Schritt ins Profitum (Volleyball oder Beachvolleyball). Wir setzen die Akzente auf eine fundierte Ausbildung und auf die Entwicklung des individuellen Potentials.



Wir arbeiten resultatorientiert im internationalen Kontext. Wir behalten den hohen Organisationsstandard für die nationale Tour bei und fördern die Durchführung von int. Grossanlässen im Rahmen der Finanzierbarkeit.



Die Verbandsführung bestimmt Schwerpunktthemen, in denen Swiss Volley den «best practice»-Level erreicht. Unsere Organisation zeichnet sich auf allen Ebenen durch ein hohes Dienstleistungsverständnis aus.

## WERTE VON SWISS VOLLEY

- › **Begeisternd:** Wir wecken Begeisterung und inspirieren.
- › **Fair:** Wir pflegen einen respektvollen Umgang und verhalten uns professionell.
- › **Fördernd:** Wir fördern und handeln leistungsorientiert.
- › **Ethisch:** Unserem Handeln liegt die Ethik Charta von Swiss Olympic zugrunde.

## BEREICHSSPEZIFISCHE, STRATEGISCHE ZIELE

### Sportartübergreifend

#### Kultur und Philosophie

- › Swiss Volley fördert eine gemeinsame Volleyballkultur und hat eine einheitliche Ausbildungsphilosophie entwickelt.

#### Nachwuchs-Leistungssport

- › 4–6 Nachwuchstalente mit Potential (High Potentials) pro Jahrgang werden gefunden und betreut (Ausbildungs- und Karriereplanung Volleyball und Beachvolleyball).
- › Der Aufbau eines Nationaltrainingszentrums für den Nachwuchsbereich ist geprüft.
- › Eine Machbarkeitsstudie für das «House of Volleyball» liegt vor.

#### Trainerausbildung

- › Es gibt 20 % mehr Trainer und die Qualität ist deutlich erhöht.

### Volleyball

#### Nachwuchssport

- › Eine Erhöhung von 700 auf 2000 Lizenzierte im Kids-Alter ist erzielt.
- › Kinder werden bewegt und zum Volleyball herangeführt (Umwandlungsquote von 50 % Lizenzierte im Kids Volley-Alter zu Swiss Volley-Lizenzen).
- › Die Wirkung von School Volley in Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden ist gestärkt.
- › In der regionalen Ausbildung ist eine einheitliche Ausbildungsphilosophie in den Bereichen Technik, Taktik und Athletik eingeführt.

#### Leistungssport Elite

- › Frauen-Volleyball bleibt in der Swiss Olympic Einstufung 3.
- › Männer-Volleyball schafft die Swiss Olympic Einstufung 3.

### Beachvolleyball

#### Meisterschaftsbetrieb

- › Alle 4 Jahre findet eine EM oder WM im Elite- oder Nachwuchsbereich in der Schweiz statt.
- › Eine Erhöhung von 2400 auf 4000 Lizenzierte ist erzielt.

#### Leistungssport Elite

- › Swiss Volley hat alle möglichen Voraussetzungen geschaffen, um eine olympische Medaille zu gewinnen.

### Swiss Volley League

- › Der Grad der Professionalisierung der Clubs und die Medienpräsenz sind deutlich erhöht.

### Breitensport

- › Die Situation der Ehrenamtlichkeit ist verbessert und die Regionalverbände und Vereine werden in ihrer Entwicklung unterstützt.

### Marketing/Sponsoring/Kommunikation

- › Die Marke Volleyball/Beachvolleyball ist nachweislich gestärkt.  
Die Werbeeinnahmen sind um 750 000 CHF (Deckungsbeitrag) erhöht.

### Finanzen/HR/IT

- › Die Supportprozesse sind effizient und modern.

## **Welche Grundsätze liegen unserem Handeln zugrunde?**

Allen strategischen Überlegungen, Zielsetzungen und Massnahmen liegt der Grundgedanke einer gemeinsamen Volleyballfamilie zugrunde. Sämtliche Aktivitäten von Swiss Volley orientieren sich an der Maxime, alle Bereiche (Volleyball und Beachvolleyball), Leistungsniveaus (Leistungssport und Breitensport) und Organisationen (Swiss Volley, Regionen und Clubs) miteinander zu verbinden und das Selbstverständnis einer Volleyballfamilie zu fördern.

Der Volleyballsport in der Schweiz soll weiterwachsen und noch breiter auf die Basis abgestützt werden. Swiss Volley will auf einem soliden Fundament die Aufgaben verlässlich erfüllen und die Ziele mit den unterschiedlichen Akteuren gemeinsam setzen und erreichen. Dabei lebt Swiss Volley ein hohes Dienstleistungsverständnis vor. Im Vordergrund stehen Projekte, bei denen sich Sportlerinnen und Sportler, aber auch Organisationen wie Clubs und die Regionen sowie der Verband selber weiterentwickeln können.

## **Wie gehen wir vor?**

Swiss Volley lanciert mit dieser Positionierung eine mehrjährige Investitionsphase, welche ein qualitatives und quantitatives Wachstum – und damit eine breitere Ertragsbasis – erreichen soll. Über alle Bereiche des Volleyballsports hinweg will Swiss Volley die Ausbildung stärken und mit systematischem Wissenstransfer einen wesentlichen Beitrag in der Förderkette der verschiedenen Zielgruppen wie Sportlerinnen und Sportler, Trainerinnen und Trainer, Clubs und Regionen leisten. Einen weiteren wichtigen Grundpfeiler der Wachstumsstrategie stellen die Aktivitäten im Bereich des Nachwuchssports dar. Als Beispiele und zur Veranschaulichung sind die bereits existierenden Projekte wie School Volley, Kids Volley oder Schülermeisterschaften zu erwähnen.

Alle Athletinnen und Athleten sollen von optimalen Rahmenbedingungen einer leistungsorientierten Betreuung profitieren können.

Das qualitative und quantitative Wachstum wird durch effiziente Prozesse sowie innovatives Verbandsmanagement geprägt. Swiss Volley positioniert sich als moderner Arbeitgeber.

Gemeinsame Themen werden systematisch analysiert und Ressourcen gezielt für zukunftsorientierte Projekte eingesetzt.

