



Information Swiss Volley

Alessandro Raffaelli

Koordinator Nationaler Spielbetrieb

August 2014



Mobilier · Schulthess Klinik

Asics · Concordia · Cornercard · Login · Mikasa · Suvaliv · Under Armour

Inhaltsübersicht

- Indoor Sports
- e-Scoresheet + e-Lizenz
- Analyse SV – Videomanagement
- Kampagne Respect
- Headset Europacup
- Volleyballnetz
- Beachvolleyball
- Nachhaltigkeit

Indoor Sports – Die Mobiliar Topscorer

Rückblick

- Zufriedenstellende erste «Die Mobiliar» Topscorer Saison 2013/2014
- Harziger Start in die Saison – Auswechselftafel, TS-Shirts etc.
- Knapp CHF 100'000.- an 20 NLA Vereine
- «Die Mobiliar» Topscorer Ehrung Ende Qualifikationsrunde
- «Die Mobiliar» Topscorer Gala Night in Luzern (2.12.2014)

Saison 2014/2015

- Neue TS-Shirts
- Keine Änderung in der Umsetzung

Indoor Sports

Vision der Mobiliar

- Zusammenarbeit mit den 4 Sportarten: Basketball, Volleyball, Unihockey, Handball («Indoor Sports»)
- Erhöhen der Anzahl der Lizenzierten
- Hallensport auf ein neues Niveau bringen, attraktive Alternative zu den Mainstream Sportarten
- Kids für diese Sportarten begeistern
- Zentrale Vermarktung der 4 Sportarten («Indoor Sports»)

Indoor Sports

Zentrale Vermarktung

- Weitere Topsponsoren/-Partner für eine erhöhte Kommunikationspräsenz
- Produktion/Distribution in Zusammenarbeit mit Komm.Agentur der Top Contents aus dem Spielbetrieb
- Einbindung von Medienpartner. Gespräche laufen mit der SRG und Infront Ringier
- Produktion von 50-100 Spiele pro Saison in allen 4 Sportarten

Indoor Sports

Auswirkung Swiss Volley/Spielbetrieb

- Live-Produktion der Spiele hat eine Auswirkung auf den Modus (spätestens 15/16)
- Signal der TV-Spiele: müssen an 'freien' Tage ausgestrahlt werden
- Infrastruktur/Halleneinrichtung
- Spielprotokoll, Spielablauf, Spielabschluss

e-Scoresheet + e-Lizenz

e-Scoresheet von DataProject

- Wird an internationalen Wettbewerben bereits eingesetzt
- Über die Hälfte der NLA Vereine kennen das System
- Hilft dem Spielablauf und diminuiert die Fehlerquote
- Zusatzfunktion direkt über das e-Scoresheet: Live-Ticker
- Geplante Einführung des e-Scoresheet in der NLA für Saison 15/16
- Basis PC-Kenntnisse beim e-Scorer gefragt!

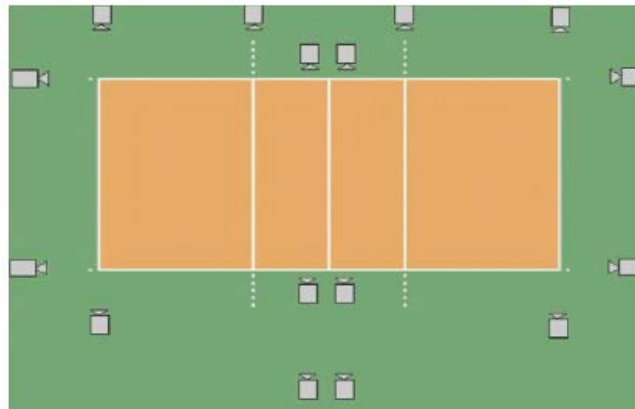
e-Scoresheet + e-Lizenz

e-Lizenz

- Ersatz für die Lizenz in Kreditkartenform
- Aufwandminderung beim Club und Verband
- Ausschliessen von Lizenzmanipulationen, Lizenzberechtigung wird durch das System gesteuert
- Lizenzkontrollen der Schiedsrichter minimieren sich
- Geplante Einführung in alle Ligen: Saison 15/16 (tbc)

Analyse SV – Videomanagement

- Swiss Volley analysierte verschiedene Videomanagement Hersteller/Lieferanten: DataProject, Keemotion, Streamstar, TDS, TieBreakTech
- Streamstar und Keemotion helfen im Bereich Live-Übertragungen
- TDS und DataProject; Hersteller von Video Check Systeme
- Beurteilung SV: hohe Kosten, wenig Interesse



Kampagne «Respect»



Kampagne «Respect»

Die «Respect» Kampagne ist ein gemeinsames Projekt der vier grössten Hallensportarten der Schweiz.



Thema ist der Respekt gegenüber den Schiedsrichtern, und langfristig die Steigerung der Attraktivität des Schiedsrichterpostens.

«cool and clean» von Swiss Olympic übernimmt die organisatorische Leitung und die Koordination der Aktivitäten.

Kampagne «Respect»

Ausgangslage

Alle vier Verbände haben in den letzten Jahren eine zunehmende Respektlosigkeit gegenüber den Schiedsrichtern festgestellt. Das Rekrutieren neuer Schiedsrichter wird immer schwieriger. Hohe Ausstiegsquote amtierender Schiedsrichter.

Ziele

- Den Schiedsrichtern wird respektvoll begegnet. Entscheidungen werden von allen akzeptiert.
- Es ist einfacher, neue Schiedsrichter zu rekrutieren.

Start der Kampagne

Saison 2014/15

Kampagne «Respect»

Erste Massnahmen

- Sensibilisierungsphase mittels Bannern/Rollups, die von jedem Verein bei Heimspielen aufgehängt / aufgestellt werden.
- Trainer besprechen die Thematik mit ihren Spielern.
- Ein Wochenende der Saison steht unter dem Motto «Respect»

Zielgruppe

- Spieler und Trainer
- Zuschauer
- Eltern

Headset Europacup

- CEV verpflichtet die Teams, welche das Final Four der Champions League bestreiten
- Vorschlag CEV: Einsatz auch in nationalen Meisterschaften
- Entscheid Swiss Volley: In der Saison 14/15 und auf weiteres werden diese Headsets nicht bestellt

Volleyballnetz – Pilotphase in der NLA

- Für die Saison 14/15 und 15/16 wurde ein Pilotprojekt für bedruckte Volleyballnetzmaschen eingeführt
- FIVB hat schon mehrere offizielle Turniere mit bedruckten Netzmaschen durchgeführt
- Werbungen sind auf der Netzmasche erlaubt, wird durch Swiss Volley überprüft und bestätigt
- Netzmasche ist bei diesem Netz ca. 4cm x 4cm anstelle von 10cm x 10cm
- Interessantes Tool für die zentrale Vermarktung Indoor und Beach

Beachvolleyball

- Coop Beachtour: Christian Wandeler (GUWA AG) übergibt die Hauptverantwortung an Michi Bleiker und Peter Thoma (Swiss Beachevent GmbH) ab
- Coop Vertrag: 2 x 3 Jahre, 2013-2015 (Option auf Verlängerung bis 2018)
- EM Biel/Bienne 2016
- Ev. WM Kandidatur 2019
- Ev. Internationaler Nachwuchswettkampf in Luzern

Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeitsprojekt im 2014 gestartet
- Umsetzung der ersten Massnahmen auf der Geschäftsstelle
- Ab 2015 Massnahmenplan für Vereine («Vereinstipps») und für den ganzen Volleyballsport
- Kommunikation ab April 2015 (Cupfinal)