Description du rôle : responsable du marketing et du sponsoring

# Membre du comité directeur en charge du marketing et du sponsoring

## Tâches

* Acquisition et suivi des sponsors.
* Développement de la stratégie de sponsoring et de marketing de l'association régionale.
* Élaboration de concepts/d'offres de sponsoring.
* Développement et responsable pour le Corporate Design de l'association régionale
* Organiser des rendez-vous avec les sponsors.
* Coordination des négociations contractuelles avec les sponsors.
* Planification/surveillance du budget sponsoring.
* Mise en œuvre de mesures de contrôle du sponsoring.
* Création et gestion d'une base de données des sponsors.

## Profil

* Capable de passer de l'idée à la réalisation, autonome, proactif et axé vers les résultats
* Forte aptitude communicative ainsi que la capacité à négocier et force de persuasion
* Esprit d'équipe avec la capacité de collaborer efficacement avec différentes parties prenantes

## Rôles de Volley Manager

* Marketing/Sponsoring

Responsable du marketing & sponsoring de l'association régionale de volleyball

**Poste : membre bénévole du comité directeur - responsable du marketing et du sponsoring**

**Lieu : [association régionale] (travail flexible, rendez-vous ponctuels sur place)**

En tant que responsable du marketing, tu es chargé(e) des activités du sponsoring et du marketing de l'association régionale. Ta tâche consiste à renforcer financièrement l'association et à la rendre visible grâce à des stratégies ciblées. Tu acquiers et gères des sponsors, développes des concepts et contribues par ton travail de manière essentielle à la promotion durable du volleyball dans la région.

## Tes tâches principales:

* Sponsoring et gestion des partenaires:
  + Acquisition et suivi des sponsors.
  + Création et gestion d'une base de données des sponsors.
  + Planification et réalisation de rendez-vous avec les sponsors et négociations de contrats.
* Planification stratégique:
  + Développement de la stratégie de sponsoring et du marketing de l'association régionale.
  + Élaboration de concepts et d'offres de sponsoring.
* Corporate Design:
  + Développement de modèles dans l'esprit du Corporate Design
  + Développer et définir l'apparition de l'association régionale dans la Corporate Identity
* Budget et contrôle:
  + Planification et surveillance du budget de sponsoring.
  + Mise en œuvre de mesures de contrôle du sponsoring pour garantir la réalisation des objectifs.

## Ton profil

### Qualifications professionnelles:

* Une expérience dans le domaine du marketing, du sponsoring ou de la vente est un atout.
* Forte aptitude à la communication et à la négociation.

### Caractéristiques personnelles:

* Une forte capacité de mise en œuvre d’une idée à la réalisation.
* Indépendant, proactif et orienté vers les résultats.
* Esprit d'équipe avec la capacité de collaborer efficacement avec différentes parties prenantes.
* Avoir plaisir du travail bénévole et de la collaboration avec une équipe engagée.

## Volume horaire :

* Participation aux réunions du comité directeur (dates à convenir).
* Rendez-vous de prospection et de suivi avec les sponsors selon les besoins.
* Maintenir et actualiser en permanence la base de données des sponsors.