Description du rôle : Responsable de la communication

# Membre du comité directeur responsable de domaine de la communication

## Tâches

* Responsabilité de la stratégie de communication de l'association régionale.
* Gestions des réseaux sociaux, du site web et des autres canaux de communication conformément à la stratégie de communication.
* Initie et coordonne toutes les mesures de communication (externes et internes).
* Elaboration et envoi de communiqués de presse de l'association régionale.
* Encadrement, planification et production de contenu pour les canaux de communication.
* Responsabilité du budget des mesures de communication.
* Communiquer le développement régional du volleyball au public cible.

## Profil

* Méthode de travail autonome : personnalité créative, capable de travailler en équipe, proactive et communicative
* Connaissances de base dans le domaine des médias sociaux
* Compétence dans le domaine informatique

## Dates

* En cours et conformément au planning de l'association régionale

## Personnes de contact Swiss Volley

* Ursula Gugger Suter ursula.gugger@volleyball.ch

## Rôles dans le Volley Manager

* Communication

Responsable de la communication de l'association régionale de volleyball

**Poste : Membre bénévole du comité directeur - Responsable de la communication**

**Lieu : [association régionale] (travail flexible)**

En tant que responsable de la communication, tu es chargé(e) de l'ensemble de la stratégie de communication de l'association régionale [nom]. Tu coordonnes la communication interne et externe, gères les canaux de médias sociaux, le site web et d'autres plateformes et tu assures que le contenu reflète la vision et les objectifs de l'association. Ton travail contribue de manière décisive à rendre le volleyball plus visible dans la région et à atteindre efficacement les groupes cibles.

## Tes tâches principales:

* Stratégie et planification:
	+ Développer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association régionale.
	+ Responsable de la conformité de l'identité visuelle sur tous les canaux de communication.
* Création et gestion de contenu:
	+ Suivi, planification et production de contenu pour les canaux de médias sociaux, le site web et d'autres canaux de communication.
	+ Rédaction et envoi de communiqués de presse.
* Coordination et mise en œuvre:
	+ Planification et réalisation de toutes les mesures de communication internes et externes.
	+ Communiquer le développement régional du volleyball à différents groupes cibles.
* Gestion du budget:
	+ Responsabilité du budget des mesures de communication et garantie d'une utilisation efficace des moyens.

## Ton profil:

### Qualifications professionnelles:

* Connaissances de base dans le domaine des médias sociaux et de la gestion de contenu.
* Compétence dans l'utilisation des technologies de l'information (par exemple les systèmes de gestion de contenu).

### Caractéristiques personnelles:

* Travail indépendant, créatif et proactif.
* Personnalité dotée d'un bon sens de la communication, d'un esprit d'équipe et d'initiative.
* Avoir plaisir du travail bénévole et de la collaboration avec une équipe engagée.

## Volume horaire:

* Participation aux réunions du comité directeur (dates à convenir).
* Suivi permanent des canaux de communication conformément à la stratégie.
* Coordination des mesures et discussions budgétaires selon les besoins.