

2025-2028

# STRATEGIE SWISS VOLLEY

SUTO



# 2025-2028 **Stratégie**

La fin d'un cycle stratégique marque le début du suivant.

Le Comité central misant sur la stabilité et la continuité, il n'y a pas de changement de paradigme au niveau stratégique.

Ce qui est nouveau, en revanche, ce sont les quatre priorités stratégiques. Swiss Volley fixe ainsi des priorités claires pour le prochain cycle stratégique.





page 03 LIGNES DIRECTRICES

03 Où nous voulons aller: notre vision

**03** Pourquoi nous existons: notre mission

**04** Ce que nous défendons: nos valeurs

page 05 STRATÉGIE

**05** Le prochain cycle stratégique s'inscrit dans la continuité

page **O6** PRIORITÉS STRATÉGIQUES

- 06 Augmentation des recettes
- **06** Coopération régionale
- **07** Promotion de la relève en volleyball et en beach volley
- 07 Continuité dans l'élite du beach volley

page **O8** OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

# LIGNES DIRECTRICES

## Où nous voulons aller: notre vision

- · Le volleyball et le beach volley sont perçus, reconnus et valorisés par la société.
- Le volleyball et le beach volley comptent parmi les sports les plus populaires de Suisse: synonymes de fair-play, de plaisir et d'innovation, ils enthousiasment, inspirent et rassemblent des groupes cibles variés qui bénéficient de conditions cadres optimales.
- · Le volleyball et le beach volley disposent d'une structure d'entraînement et de formation adaptée en fonction de l'âge, des capacités et du potentiel, ainsi que d'une structure de promotion ciblée pour les athlètes en voie de devenir professionnel(le)s.
- En beach volley, la Suisse fait continuellement partie des nations leaders au niveau mondial.

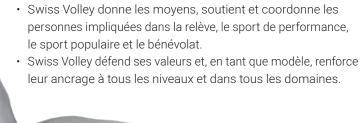
· Swiss Volley est synonyme de stabilité et de gestion dynamique, efficace et basée sur les valeurs de la fédération, ce qui en fait une référence dans le sport suisse.





# Pourquoi nous existons: notre mission

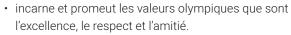
- En collaboration avec les associations régionales, les clubs et les membres, Swiss Volley organise, diffuse, promeut et développe le volleyball et le beach volley en Suisse.
- · Swiss Volley crée les bases pour garantir performance et enthousiasme à tous les niveaux et dans tous les domaines
- leur ancrage à tous les niveaux et dans tous les domaines.



# Ce que nous défendons : nos valeurs

#### Swiss Volley

- · reconnaît la Charte d'éthique du sport suisse;
- s'engage pour l'égalité des droits et l'équité des chances;
- s'investit pour un sport propre, fair-play et durable;







BAUSTOFFE MELS AG

# **STRATÉGIE**

# **Stratégie 2025–2028**

#### Le prochain cycle stratégique s'inscrit dans la continuité

En collaboration avec les associations régionales, Swiss Volley est responsable de l'organisation des compétitions de volleyball et de beach volley, du sport populaire à l'élite en passant par la relève. Par ailleurs, la fédération nationale dirige les équipes nationales de volleyball et de beach volley. Il est important que Swiss Volley soit à la hauteur des défis en constante évolution, raison pour laquelle les compétitions ainsi que les équipes nationales de volleyball et de beach volley sont développées en permanence. En conséquence, Swiss Volley reste en grande partie fidèle à la stratégie 2024 et souhaite ainsi atteindre la stabilité et promouvoir la continuité.

De plus, plusieurs thèmes prioritaires seront mis en avant au cours des quatre prochaines années. La première priorité stratégique du cycle stratégique 2025-2028 est l'augmentation des recettes. Elle est la clé de la réalisation d'activités dans les trois autres axes prioritaires: la coopération régionale, la promotion de la relève en volleyball et en beach volley ainsi que la continuité dans l'élite du beach volley.

En se concentrant sur ces quatre axes stratégiques, Swiss Volley fixe des priorités claires. Parallèlement, il s'agit d'accomplir toutes les autres tâches conformément à la mission de Swiss Volley, avec le même niveau de qualité et d'efficacité, afin que Swiss Volley continue à enthousiasmer et à rassembler!

**VERS L'AVENIR AVEC EN-THOUSIASME ET UNE QUALITÉ** ÉLEVÉE.



PRIORITÉS STRATÉGIQUES

#### **Augmentation des recettes**

La clé du développement de la fédération, à une époque où les exigences sont de plus en plus élevées et où la concurrence internationale évolue, réside dans une augmentation durable des recettes. C'est la seule façon pour la fédération d'être active dans tous les domaines d'activité dans le même cadre que jusqu'à présent, de proposer des offres attrayantes à ses clubs et à ses membres et de mettre en œuvre des priorités stratégiques supplémentaires.



die Mobiliai



## Coopération régionale

L'objectif de la coopération régionale renforcée est de faire avancer le développement du volleyball et du beach volley en Suisse en collaboration avec les régions. Pour ce faire, il convient aussi bien de prendre des mesures organisationnelles que d'alléger et de renforcer simultanément le travail des bénévoles au niveau national et régional.

## Promotion de la relève en volleyball et en beach volley

Une promotion cohérente et durable de la relève nécessite la consolidation et l'amélioration constante des structures de promotion des athlètes «en voie de devenir professionnel(le)s», déjà envisagées dans la stratégie 2024. Elle est essentielle pour garantir un avenir prospère à long terme à l'élite du volleyball et du beach volley en Suisse.







### Continuité dans l'élite du beach volley

Les manifestations nationales et internationales de beach volley suscitent un grand intérêt du public et d'innombrables joueurs et joueuses s'adonnent à leur passion sur les terrains de beach volley de toute la Suisse. Cette popularité repose en partie sur la visibilité de l'élite du beach volley avec ses succès internationaux. Un soutien sur mesure doit permettre d'assurer durablement la place prépondérante de l'élite du beach volley.



Les personnes responsables et leurs collaborateurs et collaboratrices dans les départements se fixent des objectifs opérationnels dans leurs domaines d'activité, en référence au plan directeur et aux priorités stratégiques lorsque cela est pertinent.

Les objectifs opérationnels





#### **Impressum**

**Editeur:** Swiss Volley

Schwarzenburgstrasse 47 | Case postale 318 | 3000 Berne 14 + 41 31 303 37 50 | info@volleyball.ch | www.volleyball.ch

Direction de projet: Swiss Volley, Nora Willi et Philippe Saxer

**Rédaction:** Swiss Volley, Ursula Gugger Suter

Mise en page: neuweiss, Bea Würgler

Photo de couverture : Adrian Knecht (gauche) et RFEVB (droite)

Photos: Melanie Duchene (p. 2), King of the Court (p. 3), Ulf Schiller (p. 3),

CEV (p. 4), Melanie Duchene (p. 4), Lucie Gertsch (p. 5,

Damien Sengstag (p. 5), Damien Sengstag (p. 6), Ulf Schiller (p. 6), Andreas Beckmann (p. 7), Adrian Knecht (p. 7), Adrian Knecht (p. 7),

Beach Pro Tour (p. 8), Jörg Oegerli (p. 8), Andreas Eisenring (p. 8)